

Аналитическая справка

по результатам анкетирования заявителей в Муниципальном учреждении дополнительного образования специализированной детско-юношеской спортивной школе олимпийского резерва «Велосипедный спорт» «Предоставление информации об организации обучения по программам дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности».

С целью оценки качества предоставления муниципальных услуг «Предоставление информации об организации обучения по программам дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности» в Муниципальном образовательном учреждении дополнительного образования специализированной детско-юношеской спортивной школе «Олимпийского резерва». В анкетировании принимали участие заявители и законные представители несовершеннолетних при предоставлении данных муниципальных услуг.

Общее количество заявителей получивших муниципальную услугу «Организация обучения по программам дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности» в 1 квартале 2014 года – **389 человек.**

Общее количество опрошенных – **50 человек.**

Анализ анкет показал, что:

- Знали, куда и с какими документами обратиться для получения услуги:
 - полностью – 56% опрошенных (28 человек);
 - в общих чертах – 32 % опрошенных (16 человек);
 - не знали – 12 % опрошенных (6 человек).
- Наиболее полную информацию о порядке предоставления услуги респонденты получили из:

| № п/п | Источник информации | Общая оценка удовлетворенности заявителей | |
|-------|---|---|---------------------|
| | | Количество заявителей (чел.) | Доля заявителей (%) |
| 1 | Личная беседа с сотрудниками учреждения | 3 | 6 |
| 2 | Телефонный разговор с сотрудниками учреждения | 2 | 4 |
| 3 | Раздаточные информационные материалы | 0 | 0 |
| 4 | Официальные интернет-сайты | 15 | 30 |
| 5 | Друзья, знакомые | 25 | 50 |
| 6 | Информационные стенды | 0 | 0 |
| 7 | Другое | 5 | 10 |
| 8 | Нормативно-правовые базы данных | 0 | 0 |
| 9 | СМИ (газеты, радио, телевидение) | 0 | 0 |
| 10 | Автоинформатор | 0 | 0 |

3. Достаточной считают информацию, распространяемую на официальных сайтах учреждений молодежной политики – 64,0% респондентов (32 человек), не достаточной – 36 % респондентов (18 человек).